

Gaeta - Nei prossimi giorni saranno ben cinque le truppe televisive nazionali che visiteranno la città

Telecamere puntate su Gaeta

Sabato previsto un passaggio in Rai e uno su Mediaset. Di Ciaccio: «Efficace marketing territoriale»

Francesco Furlan

Gaeta torna in tv. Lo farà nei prossimi giorni attraverso alcune trasmissioni e servizi Rai e Mediaset che le saranno dedicate. E' l'assessore Di Ciaccio a darne notizia con entusiasmo: «Gaeta si conferma luogo che suscita grande interesse ed attrazione da parte di mezzi di comunicazione, enti e istituzioni che, attraverso la nostra città, intendono promuovere le bellezze storiche, paesaggistiche, architettoniche e naturalistiche della Regione Lazio - dichiara l'assessore -. Oltre al percorso gastronomico «Le vie di Gaeta» e alla performance di Andy Luotto (premio Gaetavola 2009) presso la terrazza della Triestina, in programma sabato 19 settembre, venerdì alle 13.45 ci sarà un passaggio su Eat Parade, nota rubrica del Tg2 sui prodotti tipici e sugli eventi gastronomici di rilievo nazionale. Sabato, durante la manifestazione, sarà presente una troupe di Italia Uno, mentre lunedì Rai2 realizzerà un servizio incentrato sulla ricchezza di prodotti tipici della nostra città e sulla relazione che essi hanno con il territorio e con



GAETA

lo sviluppo di un'efficace campagna di marketing territoriale. Alla presenza del noto giornalista Bruno Gambacorta, infatti, l'associazione Gaetavola, con il prezioso contributo del ristorante 'Il Follaro', discuterà di storia, di tradizioni gastronomiche e delle potenzialità ad esse connesse durante una chiacchierata che si trasformerà in un servizio televisivo».

E domani, inoltre, in città sarà presente a Gaeta una delegazione della Roma Lazio Film Commission per visitare i luoghi più caratteristici della città ritenuti set ideali per produzioni televisive e cinematografiche. Domenica mattina poi una troupe di Rai3 sarà presente sul territorio per realizzare la prima puntata di un documentario per ragazzi

chiamato «4 friends alla scoperta del Lazio» che andrà in onda tra ottobre e dicembre di quest'anno. Infine, martedì e mercoledì sarà presente a Gaeta una delegazione di giornalisti tedeschi che, tramite l'agenzia regionale Litorale Spa, hanno espresso il desiderio di visitare i luoghi più ameni del territorio laziale all'interno del quale Gaeta

riveste un'importanza fondamentale. Il programma del loro soggiorno prevede visite alla Montagna spaccata, alla Grotta del Turco, al quartiere Medievale, al Centro Storico Culturale e alla mostra di Hartung. «Tutti questi avvenimenti - afferma Di Ciaccio - confermano la grande visibilità di Gaeta supportata da un'ottima campagna di comunicazione, da una reale azione di valorizzazione del patrimonio complessivo della città e da un concreto impegno dell'amministrazione a stabilire diversi, rapporti di collaborazione che possano tradursi in un'efficace azione di rilancio della città e del suo sistema turistico - conclude l'assessore Di Ciaccio -. Per perseguire questo obiettivo, è importante che ci sia l'impegno reale e propositivo di tutte le componenti, compresa l'amministrazione, così come è fondamentale il contributo costante di tutti gli operatori durante l'anno. Siamo convinti - conclude - che iniziare, o rilanciare, questo percorso virtuoso possa dare buoni risultati in termini economici, occupazionali e culturali».